



Consultoria e Serviços em TI



bureau

Manual de uso da Marca

Consultoria e Serviços em TI



Apresentação

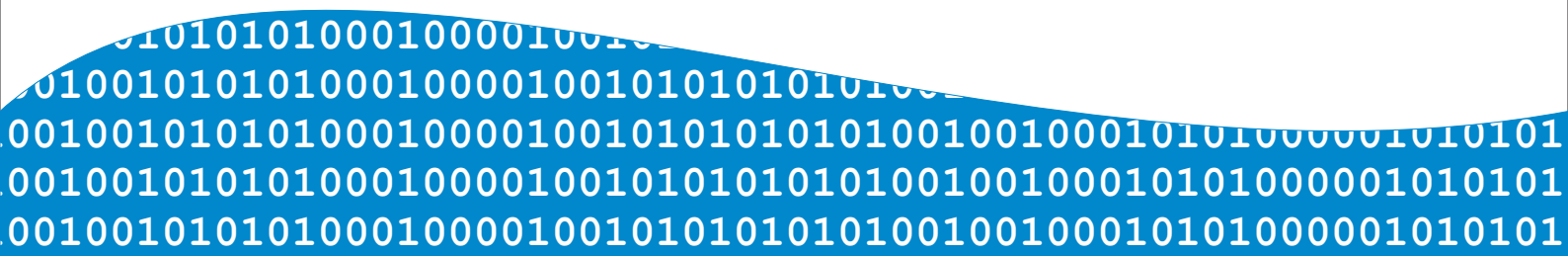
Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação.

Para isso, desenvolvemos este manual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca “**IT Bureau, Consultoria e Serviços em TI**”, nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos, que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma **marca forte**.



Apresentação da marca



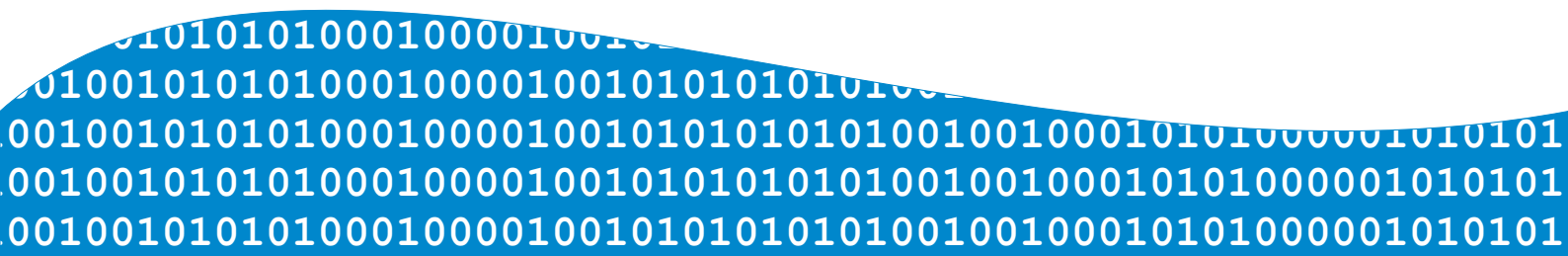
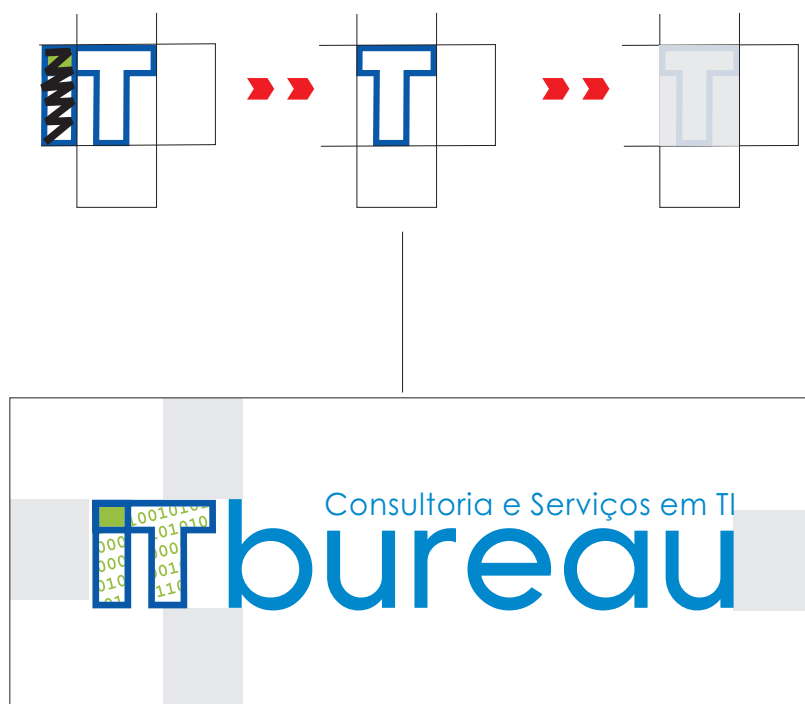


Aplicação da marca: *integridade da marca*

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

Dessa forma, Foi criado como parâmetro de espaçamento mínimo, a Letra “T” do IT conforme ilustração abaixo.

Recomenda-se utilizar uma reserva maior que o requisito mínimo, desde que possível.



Aplicação da marca: *marca completa e simplificada*

A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

A marca completa “**IT Bureau Consultoria e Serviços em TI**”, deve ser a versão utilizada preferencialmente. Já a versão da marca simplificada, sem a frase “Consultoria e Serviços em TI”, só será utilizada quando não for possível utilizar a versão completa da marca.

Versão Completa



Versão Simplificada



Aplicação da marca: *limites de redução*

Para aplicação da marca, deve-se seguir o limite de tamanho mínimo estabelecido neste manual , seja esta reprodução em qualquer material de comunicação.

A marca completa “**IT Bureau Consultoria e Serviços em TI**”,

Não deve ser inferior que *4,5 cm* e a simplificada *3 cm*

conforme exemplo abaixo.

Versão completa



| *4,5 cm - img em tamanho real* |

Versão Simplificada



| *3cm -
img em tamanho real* |



Aplicação da marca: *Gerenciamento de Cores*

Para garantir a uniformidade da marca e garantir a reprodução

fidelizada das cores nos mais variados tipos de mídia.




Utilizamos sistemas de cores, como a quadricromia,

tricromia e o pantone, veja no exemplo abaixo,




a aplicação dos sistemas na marca



Quadricromia
CMYK

		
C:46	C:98	C:97
M:06	M:71	M:33
Y:96	Y:00	Y:00
K:00	K:00	K:00

Tricromia
RGB

		
R:119	R:12	R:0
G:179	G:69	G:112
B:57	B:141	B:180

Pantone
Solid coated

		
PANTONE 576 C	PANTONE 294 C	PANTONE 3005 C





Aplicação da marca: *Escala de Cinza*

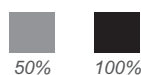
A versão em escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta, e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

Como regra para esta aplicação, utilizaremos 50% da cor para o preenchimento, e todo o resto em 100%, conforme orientação abaixo.

Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor.



Versão em escala de cinza



Versão Completa



Versão Simplificada





Aplicação da marca: *Traço Positivo*

A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.
se essa for a única cor no processo de impressão.



Versão Completa

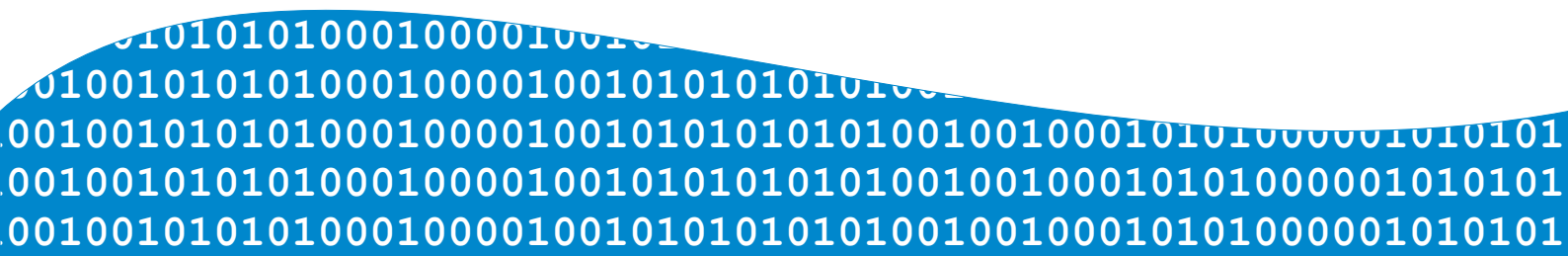
Versão Simplificada



4,5 cm



3,0 cm





Aplicação da marca: *Versão cores em traço*

Para a versão traço, além da cor preta, admite-se, em casos especiais, apenas as cores azul Pantone 3005 C e verde Pantone 355 C.

 Consultoria e Serviços em TI
bureau

 Consultoria e Serviços em TI
bureau

